

# HAVELLAND EXPRESS FRISCHDIENST GMBH (GROUP)

Berlin - Deutschland | Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren  
Unternehmensgröße: **S** | Beurteilungsumfang: **Konzern**

Gesamtbewertung  
↗ **56**<sub>/100</sub>

Prozentsatz  
**52nd**



## Scorecard

Veröffentlichungsdatum: 11 Jun 2025    Gültig bis: 11 Jun 2026

Gesamtbewertung

Prozentsatz

52nd

↗ 56<sub>/100</sub>

Umwelt

Auswirkung auf die Bewertung ●●○○

↗ 60<sub>/100</sub>

Arbeits- und Menschenrechte

Auswirkung auf die Bewertung ●●●●

↗ 63<sub>/100</sub>

Ethik

Auswirkung auf die Bewertung ●●○○

↗ 51<sub>/100</sub>

Nachhaltige Beschaffung

Auswirkung auf die Bewertung ●●●○

↘ 46<sub>/100</sub>

Umwelt

Auswirkung auf die Bewertung ●●○○

↗ 60<sub>/100</sub>

Umwelt | Richtlinien

Auswirkung auf die Bewertung ●●●●

↗ 25<sub>/100</sub>

Eine Richtlinie ist eine Reihe von Zielen, die sich mit spezifischen Fragen der Nachhaltigkeit befassen. Sie zeigt die Absicht eines Unternehmens, Auswirkungen zu reduzieren, Risiken zu mindern oder die Leistung zu verbessern.

### Stärken

Umweltrichtlinie für Rohstoffe, Chemikalien & Abfall
Quantitative Ziele für Energieverbrauch & Treibhausgase
Umweltrichtlinie für Energieverbrauch & Treibhausgase

### Verbesserungsbereiche

Mittlere Priorität	Grundlegende Umweltrichtlinien: fehlende Details zu spezifischen Themen
Mittlere Priorität	Nicht beweiskräftige Dokumente für Richtlinien für Umweltdienstleistungen & -interessenvertretung
Mittlere Priorität	Nicht beweiskräftige Dokumente für Richtlinien für Kundengesundheit & -sicherheit

Umwelt | Unterstützungen

Auswirkung auf die Bewertung ●○○○

→ 0<sub>/100</sub>

Unterstützungen sind das öffentliche Bekenntnis oder Engagement Ihres Unternehmens zur Einhaltung von Zielen und Prinzipien, die von einer anerkannten dritten Organisation festgelegt wurden.

### Verbesserungsbereiche

Niedrige Priorität	Keine abschließenden Informationen zur Unterstützung externer Initiativen oder Richtlinien zu Umweltfragen
--------------------	--